

GUIDE

de normes graphiques



La charte graphique est essentielle pour assurer une identité visuelle cohérente et forte. Elle établit les règles pour l'utilisation des éléments graphiques (logos, couleurs, typographies, images) afin de garantir une communication visuelle harmonieuse et renforcer la reconnaissance de la marque. Elle guide la création de supports de communication captivants et professionnels, en véhiculant les valeurs de la marque. En suivant ces directives, on maintient une image de marque cohérente et on renforce la présence sur le marché. Il est recommandé de consulter régulièrement la charte pour s'assurer que les créations respectent les standards établis.

Mission &

Vision

Développement Économique Sept-Îles offre le soutien nécessaire à la mise en place et à la réalisation de projets d'affaires de toute envergure. De concert avec son milieu et appuyée par un personnel dévoué, l'organisation s'avère un véritable tremplin pour le capital nord-côtier!

Mission

Accompagner les décideurs et les promoteurs dans la conception et la mise en œuvre de projets favorables à un développement économique responsable et bénéfique pour l'ensemble des citoyens de Sept-Îles

Vision

Développement Économique Sept-Îles est un acteur incontournable pour relever les défis locaux visant à promouvoir et encourager la diversité économique. Nous contribuons à établir les conditions nécessaires à la prospérité de Sept-Îles.

Valeurs

— COLLABORATION

Elle repose sur l'échange d'idées, de connaissances, de compétences et de ressources entre les acteurs du développement de Sept-Îles. Elle permet entre autres de résoudre des problèmes, de prendre des décisions et de réaliser des projets porteurs pour la communauté.

— INTÉGRITÉ

Elle repose sur un environnement de travail sain et fiable, où la confiance et la cohésion d'équipe sont la clé de toutes nos actions.

— INCLUSION

Elle repose sur une saine collaboration, dans le respect des différences, avec tous les partenaires du milieu et la communauté Innu. Nous les reconnaissons comme étant des acteurs clés pour le développement économique de Sept-Îles.



Logo officiel

Logo avec identification

Le logo de DÉSI – Développement Économique Sept-Îles a été conçu pour incarner la mission et l'identité territoriale de l'organisation. Le mot DÉSI est présenté en lettres majuscules, avec une typographie moderne et structurée qui évoque la rigueur, la stabilité et le dynamisme. Le «D», élément central du logo, est stylisé de manière unique pour en faire un symbole fort et reconnaissable.

Les sept carrés intégrés au «D» représentent les sept îles qui ont donné leur nom à la ville de Sept-Îles. Cette référence géographique ancre visuellement le logo dans le territoire qu'il sert. Ces carrés illustrent également l'idée de diversité, de richesse naturelle et de fondement historique, tout en évoquant un réseau en constante évolution, à l'image du développement économique que l'organisation soutient.



Déclinaison du logo

Déclinaison 1



Déclinaison 2



Variante du logo

Version horizontale



Élément graphique



Version du logo

Lorsqu'un logo en couleur est placé sur une couleur unie, il est crucial de garantir un contraste suffisant pour assurer une lisibilité optimale. Nous privilégions la version originale du logo en couleur. Cependant, si la lisibilité n'est pas satisfaisante, utilisez la version noire ou blanche.



Version du logo

Fond blanc



Fond noir 100%



Fond noir 50%



Fond noir 25%



Zone de protection

Zone



Afin d'assurer une bonne visibilité et de maintenir l'harmonie du logo, il est recommandé de conserver une marge de sécurité équivalente à la hauteur du S de SEPT-ÎLES.

Grandeur minimal



Afin d'assurer une bonne visibilité et une lisibilité optimale, le logo doit mesurer minimalement 1,5 po de large.

À ne pas faire

Voici quelques exemples d'utilisation incorrecte du logo.



Ne pas utiliser une autre police de caractère



Ne pas modifier l'orientation



Ne pas mettre d'effet autour du logo



Ne pas déplacer les éléments



Ne pas modifier la couleur



Ne pas modifier les proportions



Univers graphiques

Typographie

Helvetica Neue bold

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Helvetica Neue Regular

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Helvetica Neue Ultralight

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Couleurs officielles

Noire

Le noir exprime la rigueur, la neutralité et la structure. Il confère au logo une base solide et intemporelle, évoquant la stabilité des institutions et la constance dans les démarches de développement. Cette couleur renforce la crédibilité de DÉSI comme acteur de référence sur son territoire.



HEX	#000000
RGB	0 0 0
CMYK	91 79 62 97
PANTONE	BLACK 6 C

Vert-bleu

Le vert-bleu fait écho à la géographie de Sept-Îles, tournée vers la mer, et rappelle le caractère maritime du territoire. Il symbolise également la fiabilité, la continuité et la capacité de DÉSI à soutenir des projets structurants avec une vision à long terme.



HEX	#043744
RGB	4 55 68
CMYK	96 61 50 52
PANTONE	2217 C

Couleurs officielles

Vert

Le vert représente le territoire dans toute sa richesse naturelle et humaine. Il évoque le respect de l'environnement, la gestion responsable des ressources et le développement durable. C'est une couleur qui traduit l'ancrage local et l'harmonie entre développement et préservation.



HEX	#3D6140
RGB	61 97 64
CMYK	76 39 78 34
PANTONE	2410 C

Vert-olive

Le vert olive introduit une note de vitalité et d'adaptabilité. Il incarne l'évolution, l'ouverture au changement et la volonté d'accompagner les transitions économiques et sociales du milieu. C'est une couleur tournée vers l'avenir, en lien avec les aspirations de la collectivité.



HEX	#6B7F4C
RGB	102 127 76
CMYK	60 33 77 18
PANTONE	5763 C

Iconographie

Voici quelques exemples d'icônes pouvant être utilisées sur des outils de communication. Ces icônes sont conçues pour améliorer l'expérience utilisateur en rendant les interfaces plus intuitives et attrayantes. Elles peuvent représenter diverses fonctions telles que l'envoi de messages, les notifications, les appels vidéo, et bien plus encore. Utiliser des icônes claires et reconnaissables aide à faciliter la navigation et à améliorer l'efficacité de la communication.



Publication

Qualité d'image : Haut de qualité

- Ne pas utiliser de photos ayant des compositions trop surchargées.
- Ne pas utiliser de photos de qualité médiocre.

Pour certaines applications (vidéo, document de présentation, publicité), un traitement photographique de monotone est utilisé en suivant une palette de couleurs précises.

Voici quelques exemples à suivre.



Mise en contexte

Voici quelques exemples d'utilisation



Contact



418 962-7677



desi@deseptiles.com



690, boulevard Laure, bureau 217
Sept-Îles (Québec) G4R 4N8
